



REVISTA

Moda AMIL

MARÇO 2020

5 FILMES

QUE TODO EMPREENDEDOR
DEVERIA ASSISTIR

MULHERES EMPREENDEDORAS

VEJA OS NÚMEROS DAS MULHERES
EMPRESÁRIAS NO MERCADO

CONHEÇA A AMIL

ENTENDA O COMPORTAMENTO DE COMPRA MASCULINO



WWW.AMILCONFECOES.COM.BR

MULHERES



EMPREENDEDORAS

NESTE MÊS DAS MULHERES, CONFIRA OS NÚMEROS DAS MULHERES EMPRESÁRIAS NO MERCADO DE TRABALHO

O mês de Março é especialmente marcado pela luta feminina, já que comemoramos o dia internacional da mulher no dia 8. E no mundo do empreendedorismo da moda não é diferente, cada vez mais as mulheres buscam seu espaço no mercado das vendas.

Fomentar o empreendedorismo feminino é fundamental para que as mulheres possam aumentar seus rendimentos, gerar empregos, ter sustentabilidade no mercado e, sobretudo, ser independentes e protagonistas de suas vidas.

Nos últimos anos, a posição da mulher como condição de cônjuge (situação verificada quando a

principal renda familiar provém do marido) caiu de 49% para 41%, conforme o relatório especial produzido pelo Sebrae. O estudo constatou ainda que as representantes do sexo feminino empreendem movidas principalmente pela necessidade de ter outra fonte de renda ou para adquirir a independência financeira.

As mulheres empreendedoras representam hoje 48% dos microempreendedores individuais (MEI), atuando principalmente em atividades de beleza, moda e alimentação. Quanto ao local de funcionamento do negócio, 55,4% das MEI estão sediadas em casa.

Fonte: Sebrae

QUANDO UMA MULHER EMPREENDE E É DONA DO SEU PRÓPRIO DINHEIRO, ELA VIRA DONA DE SUA PRÓPRIA HISTÓRIA.

QUANDO UMA MULHER É DONA DE SUA PRÓPRIA HISTÓRIA, ELA TEM MAIS CHANCE DE INTERROMPER CICLOS DE VIOLÊNCIA CONTRA SI E SUA FAMÍLIA.

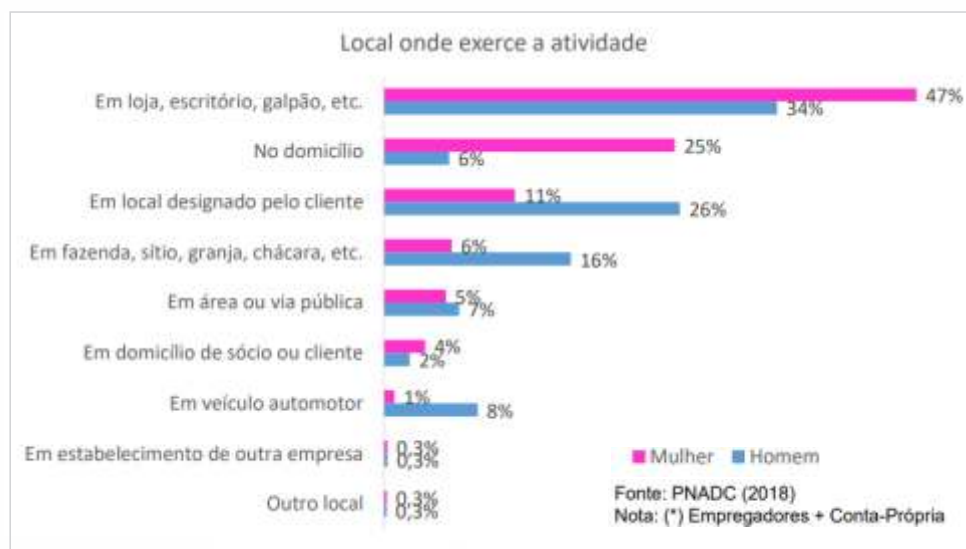
QUANDO UMA MULHER EMPREENDE, ELA REINVESTI EM SUA FAMÍLIA E, ASSIM, TODA A SOCIEDADE AVANÇA JUNTO.



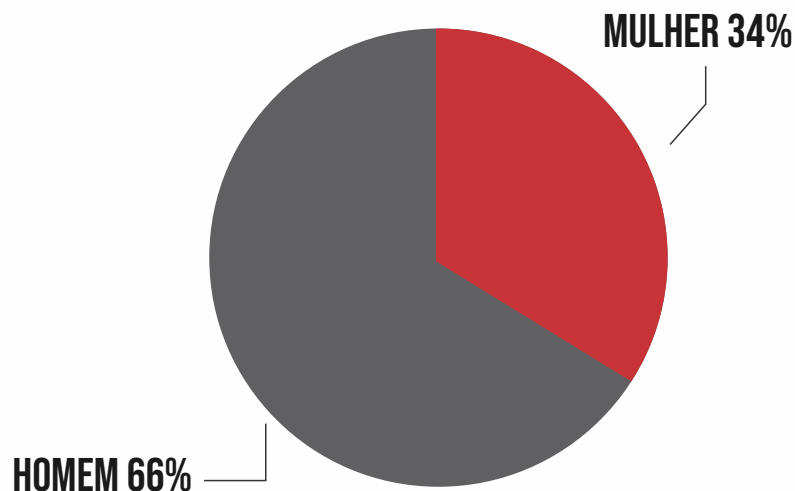
Outros dados interessantes sobre as mulheres empreendedoras também podem ser observados, quer conferir?

▶ DONAS DE NEGÓCIOS (*)

PARCELA EXPRESSIVA DAS MULHERES DONAS DE NEGÓCIO TRABALHA NO DOMICÍLIO



▶ PORCENTAGEM NO TOTAL DE DONOS DE NEGÓCIOS

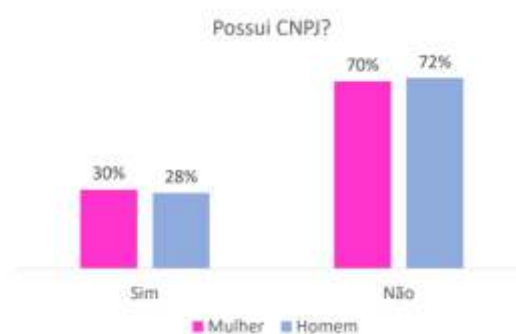


▶ DONAS DE NEGÓCIOS (*)

A MAIORIA DAS DONAS DE NEGÓCIO NÃO TEM SÓCIOS OU TEM POUCOS SÓCIOS



MAIS DE 2/3 TRABALHA SEM CNPJ

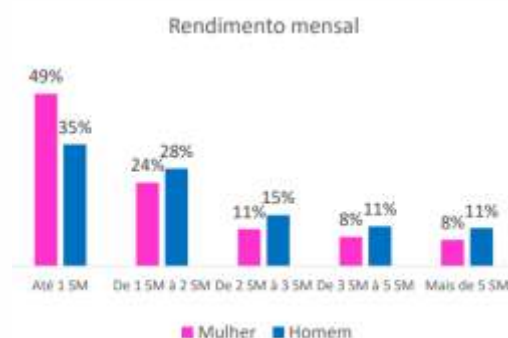


Fonte: PNADC (2018)
Nota: (*) Empreendedoras + Conta-Própria
Nota: O número médio de sócios é só para as empreendedoras que possuem sócio.

AS MULHERES DONAS DE NEGÓCIOS TÊM MAIOR ESCOLARIDADE (16% MAIOR)

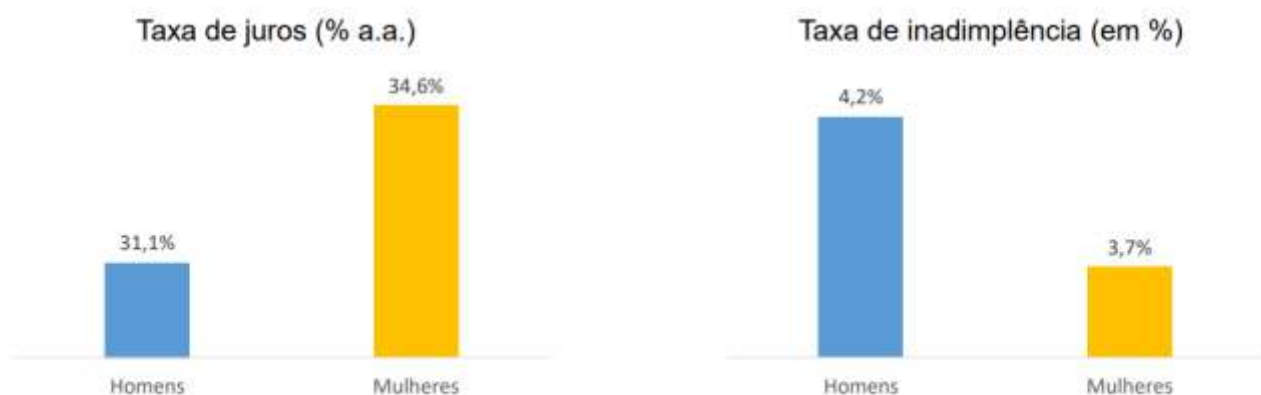


AS MULHERES DONAS DE NEGÓCIOS GANHAM 22% A MENOS



▶ EMPRESÁRIAS (*)

AS MULHERES EMPRESÁRIAS PAGAM TAXAS DE JUROS MAIORES, APESAR DA TAXA DE INADIMPLÊNCIA SER MAIS BAIXA



Fonte: Sebrae/BACEN
Nota: (*) MEI + ME + EPP

▶ EMPREENDEDORES E DONOS DE NEGÓCIO

A CONVERSÃO DE EMPREENDEDORAS EM DONAS DE NEGÓCIOS É 40% MAIS BAIXA. HÁ UMA DESISTÊNCIA MAIOR NO CASO DAS MULHERES



05 FILMES

QUE TODO EMPREENDEDOR DEVERIA ASSISTIR

QUE TAL SE INSPIRAR EM HISTÓRIAS SOBRE GESTÃO, LIDERANÇA E PLANEJAMENTO?

Tirar um tempo para o lazer é sempre importante. E uma das melhores formas para se distrair é assistindo a um bom filme, concordam? Confira esses títulos que separamos que além de um momento de entretenimento, também trazem lições importantes para um bom empreendedor.



1 ▶ STARTUP.COM (2001)

O documentário narra o crescimento e a falência da empresa norte-americana GovWorks, que chegou a levantar US\$ 60 milhões em investimentos antes de seu fracasso. A história ajuda a entender o boom e o fracasso da bolha das empresas “ponto com”. Também adverte sobre como amizades podem ser ameaçadas por parcerias comerciais.

2 ▶ PRENDA-ME SE FOR CAPAZ (2002)

Baseado em uma história real, o filme narra a trajetória de Frank Abagnale, que conseguiu milhões de dólares se passando por médico, advogado e piloto de uma companhia aérea, além de ter se tornado um habilidoso falsificador de cheques. O longa aborda temas importantes, como a solução de problemas e o esforço para alcançar o sucesso.

3 ▶ FYRE FESTIVAL: FIASCO NO CARIBE (2019)

O documentário conta os bastidores do Fyre Festival, um evento que prometia uma experiência de luxo aos seus convidados, mas acabou resultando em um grande fiasco. A história demonstra a importância do planejamento e ainda traz lições sobre mídias sociais.

4 ▶ O DIABO VESTE PRADA (2006)

O longa narra os desafios de uma jornalista recém-formada ao aceitar o emprego de assistente da editora-chefe de uma importante revista de moda. A história traz lições sobre como lidar com situações desconfortáveis, como se ambientar em espaços poucos familiares e como o trabalho duro compensa, mais cedo ou mais tarde.

5 ▶ O SENHOR DAS ARMAS (2005)

O filme traça a história de um imigrante que decide buscar sucesso por meio do tráfico de armas ilegais. Moralidade à parte, o personagem apresenta habilidades importantes para empreendedores que desejam ter sucesso, como ambição, tenacidade e capacidade de lidar com riscos.

E-COMMERCE:

ENTENDA O COMPORTAMENTO DE COMPRA DOS **HOMENS**

SABER O QUE LEVAM OS CLIENTES A EFETUAREM AS COMPRAS
É ESSENCIAL PARA O SUCESSO DA EMPRESA

Para iniciar um comércio voltado para vendas de roupas masculinas, é imprescindível entender o comportamento de compra dos homens. Por isso, essas são algumas dicas para adaptar seu comércio ao público que você deseja atingir.

▶ PROCURAM PRODUTOS, NÃO MARCAS

Se o homem pretende comprar, por exemplo, uma camisa xadrez, a tendência é que ele pesquise "camisa xadrez" na internet, e não uma marca específica. A pesquisa pela marca ocorre quando ele já a conhece previamente. Além disso, há grandes chances que ele clique logo nos primeiros links que aparecem.

O comportamento masculino costuma ser mais focado, por isso, se ele não encontrar o produto logo de cara, dificilmente ele irá navegar pelas abas.

▶ FIDELIDADE

Os homens são mais fiéis às marcas. Apesar de normalmente buscarem por produtos, e não por marcas, se ele conhece e gosta do produto, a tendência é que haja fidelidade nas próximas compras. Daí a importância do trabalho de fidelização do cliente, ao mesmo passo que conquistar novos consumidores torna-se um verdadeiro desafio.





▶ MENOS COMPRAS, MAIS GASTOS

Segundo dados do IEMI (Inteligência de Mercado), os homens costumam realizar uma compra a cada três meses, tendo um ciclo de recompra um pouco maior.

Porém, é de se observar que em cada compra, eles costumam gastar mais. Observe a diferença: Enquanto mulheres gastam, em média, R\$148,00 por compra, homens gastam, em média, R\$163,00 por compra.

AGORA É SÓ COLOCAR EM AÇÃO ESSAS DICAS DO E-COMMERCE BASEADAS NO COMPORTAMENTO DE COMPRA MASCULINO. E AÍ, VAMOS IMPULSIONAR AS VENDAS?



CONHEÇA NOSSA EMPRESA

A AMIL FAZ HISTÓRIA DESDE 1984

Situada em Espinosa/MG, no polo industrial, A Amil Confeccões iniciou suas atividades há 15 anos. Atualmente, conta com um espaço de mais de 26.000 m², e uma estrutura construída de mais de 5.000 m².

A Amil movimenta a economia do município com a confecção de peças de qualidade, que têm, desde o início da produção, uma escolha de materiais cuidadosamente selecionados. Priorizamos a escolha das melhores matérias-primas, que são submetidas a critérios e rigorosa análise antes de ser confeccionada a peça.

O foco da Amil Confeccões é no segmento masculino, produzindo camisas, calças e bermudas. Para isso, há o trabalho constante em pesquisas e tendências, estimulando mais o processo de inovação e criação dos produtos oferecidos ao mercado. Com ferramentas que garantem 100% de eficiência e qualidade, os cortes são feitos de forma automatizada, precisa e

segura, garantindo o padrão para o resultado que atribui elegância e conforto aos seus consumidores.

Dispondo de equipamentos de última geração, a Amil vem trabalhando o processo para produzir peças em grande escala em menor tempo, e alinhando à qualidade dos seus produtos. Atualmente, a Amil tem a capacidade de produção em mais de 1.300.000 peças por ano, gerando mais de 600 empregos diretos e indiretos. Em nossas dependências, há a capacidade de estocar mais de 350.000 peças, distribuídas em dois andares.

A agilidade na entrega dos produtos é garantida com uma larga disponibilidade de modelos, cores e estampas.

O atendimento é feito a todo o território brasileiro, por isso mantém parceria com as melhores empresas de transporte, possibilitando uma



AMIL

*Satisfação e conforto para
todos os nossos clientes*

ENCENTRE OS 7 ERROS

VOCÊ É BOM
EM DESAFIOS?





AMIL

(38) 3812-3003 | (38) 3812-2800

  @amilconfecoes

Rua C, N°310 Rodovia MGC, 122 KM 16
Bairro Industrial, Espinosa/MG

RESPOSTA DOS 7 ERROS



WWW.AMILCONFECQUES.COM.BR